

新闻稿

2019年4月1日

上海春夏家纺展成功落下帷幕 - 展会备受欢迎并取得了良好的交易成果

蔡梓航先生
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS19 final report SC

春回大地之际，2019年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（下称上海春夏家纺展）吸引的参展商数量比去年同期增加了25%，观众数量增加了6.8%，充分证明在中国家纺成品采购黄金期，上海家纺展是各商家积极进行交易的最佳场所。本届展会为期三天，共接待了来自60个国家和地区的22,296名观众（2018：20,870名），以及来自10个国家和地区的291家参展商（2018：232家）。

“上海春夏家纺展举行之际恰逢中国的采购季节，因此参展商能更加便捷的在展会上遇到大量买家。同期举办的其他四场展会进一步丰富了观众的观展内容，使供应商对品牌和推出新产品宣传覆盖面更加广泛。展会成功地展出了各种家纺产品，从床上用品、枕头、床垫和靠垫、毛巾产品到纺织品设计、机械、丝绸产品等等，品种繁多，令观众满意。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士说。

同期活动赋予行业灵感

全面丰富的同期活动是本届展会的亮点之一，一如既往地吸引着参与者的关注。本届展会与天猫开展了合作，旨在将整个行业与更多创新理念联系起来。为此，举行了一系列研讨会，对极具争论性的一些话题进行讨论，包括国内消费升级等。天猫事业部家纺布艺整合营销专家鹤梳先生作为与会专家之一，对天猫与展会主办方的合作表示了赞赏。“展会为天猫提供了很好的机会，使其能够与整个产业链连接，而研讨会环节则使我们能够有效地与不同的生产商和买家建立联系。”除天猫之外，部分业界领先的家纺公司也分享了他们对市场趋势、自动化解决方案、新材料应用等主题的看法，为与会者带来了有价值的见解。

展商反馈

“对澳大利亚毛织品的需求一直在增加。我们在中国市场的发展潜力巨大，产品很紧俏。我们的目的是结识新的买家并推广公司品牌，展会在这方面很有帮助。”

Barry Young 先生，董事总经理，Jaspa Herington Pty Ltd，澳大利亚

“我们选择参加上海家纺展，是因为展会的观众流量很大。与以往参加的其他展会相比，在这里我们结识了更多潜在客户。在参观我们展位的客户中，有些是当地工厂，有些是代理商，还有来自新加坡和拉丁美洲有购买意向的买家。他们都对进口我们的纯棉毛巾很感兴趣。”

Sachin Pahal 先生，Anubhav Terry Craft India Ltd，印度

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

“我们参加展会的目的是为了探索中国市场，看看是否有可能把我们的欧式产品带到中国市场。结果真的结识了一些很有合作潜力的客户。在这里可

以看到很多专业买家，我很喜欢这个展会。”

Luc Vanderbauwhede 先生，行政总裁，Mistral Home Nv，比利时

“我们为本届展会带来了新产品，包括羽绒被双层面料和丝绸替代品，买家的反馈非常不错。有很多观众来我们的展位参观，他们都对我们的新产品很感兴趣。”

宋香兰小姐，经理，科立思管理(上海)有限公司，日本品牌

“大批国内批发商与我们建立联系，并已预约时间参观我们的工厂，预定我们的产品。相比以往，本届春夏季展为我们带来了更多买家，大大超出预期的参展效果。”

濮东杰先生，业务经理，嘉兴华帛绒毯有限公司，中国

“我们很惊喜这次吸引了不少欧美批发商。通过参展我们能更准确、及时地了解行业动向。”

余倩如，业务总监，苏州柔纺纺织科技有限公司，中国

买家反馈

“在这里我能结识很多潜在的供应商，我会在展会后参观他们的工厂，寻求可能的合作。上海家纺展一直是我的首选，对我的采购工作非常有帮助。今年，我对国内公司的参展产品质量特别满意。”

Mohamad Hammoud 先生，公司代表，PHOENIX，阿联酋

“我在每年的上海家纺展上都能发现一些新的产品和理念。中国企业无疑是我的目标，因为他们的生产技术和令人印象深刻。在这里，从面料、床上用品到纺织机械，我可以看到最新的产品系列。”

Dharia Farasram 先生，Hwa Sung Trading Company，韩国

“我每年都会以买家的身份来参观展览，想来了解一下行业的最新趋势。我觉得今年展会的参展人数比往届多，很多展位上人流络绎不绝。展商的质量和数量我也很满意，汇聚了大量业内知名品牌。”

鲁建明，采购经理，全球康功能家纺，中国

“今年展商的产品质量都很不错，我们也找到了理想的供应商，可以说这次来参观是不虚此行的。在我看来家纺展是行业内顶尖盛会，在这里我们能结识更多的合作伙伴。”

蒋英，业务经理，嘉兴市耐喜纺织品有限公司，中国

下一届中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将于**2019年8月28日至31日**举行。中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
中国，上海
2019年3月12至14日

完

下载展会精选照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

更多媒体资料及展会照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字